

## تازه های آماری میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

### ۱) میراث فرهنگی

#### تعداد مجوزهای صادر شده باستان شناسی

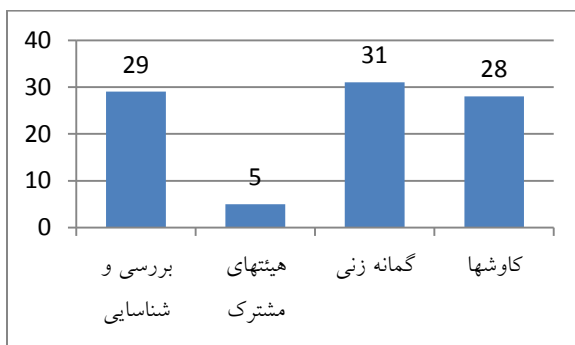
در جدول (۱) روند صدور مجوزهای باستان شناسی به منظور کاوش، گمانه زنی و بررسی و شناسایی در محوطه های تاریخی و هیئت های مشترک ارائه شده است.

می دهند. همانطور که در نمودار (الف-۱) نشان داده شده است، در سال ۹۲ بیشترین مجوز صادر شده با ۳۱ مجوز متعلق به گمانه زنی است، در حالیکه در سال ۹۳ کاوش محوطه های تاریخی با ۵۳ مجوز بیشترین فراوانی از صدور مجوزها را داشته است.

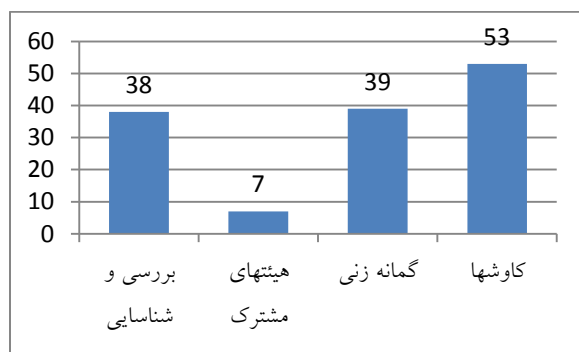
جدول (۱)، تعداد مجوز صادر شده باستان شناسی

تعداد کل	گمانه زنی	کاوش ها	بررسی و هیئت های مشترک	شناسایی	سال
۹۳	۳۱	۲۸	۲۹	۵	۱۳۹۲
۱۳۷	۳۹	۵۳	۳۸	۷	۱۳۹۳

مأخذ؛ پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری



نمودار (ب-۱)، تعداد مجوزهای صادر شده در سال ۱۳۹۳



همانطور که در جدول فوق ملاحظه می شود، در سال ۹۳ تعداد کل مجوزهای صادر شده با ۴۷ درصد رشد نسبت به سال ۹۲ به ۱۳۷ مجوز رسیده است. در سال ۹۳ از مجموع ۱۳۷ مجوز صادر شده، کاوش در محوطه های تاریخی با ۵۳ مجوز، بیشترین و هیئت های مشترک بین المللی با ۷ مجوز کمترین تعداد مجوز صادر شده را به خود اختصاص داده اند. افزایش چشمگیر تعداد کاوش در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۹۲ یک تحول مثبت ارزیابی می گردد.

نمودارهای (الف-۱) و (ب-۱) به ترتیب، تعداد مجوزهای صادر شده در سال های ۱۳۹۲ و ۹۳ را نشان

## - مرمت اشیاء

جدول (۳)، صادرات غیرنفتی و صنایع دستی (میلیون دلار)

سال	صادرات غیرنفتی دستی	صنایع دستی	رشد صادرات (درصد)	سهم صنایع دستی (درصد)	واردات صنایع دستی
۱۳۹۱	۳۲۵۶۷	۴۶	-	۰/۱	۱/۱
۱۳۹۲	۳۱۴۳۴	۴۰	-۱۴	۰/۱	۳/۱
۱۳۹۳	۳۵۷۳۸	۶۳	۵۷	۰/۱۸	۲/۸

مأخذ؛ سازمان توسعه و تجارت ایران، محاسبات گزارش

همانطور که در جدول (۳) ملاحظه می شود، صادرات غیرنفتی در سال ۱۳۹۱ در حدود ۳۳ میلیارد دلار بوده که به ترتیب با ۳/۵- و ۱۳/۷ درصد رشد به ۳۱ و ۳۶ میلیارد دلار در سالهای ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ رسیده است. صادرات صنایع دستی در سال ۱۳۹۱ برابر با ۴۶ میلیون دلار بوده که به ترتیب با ۱۴- و ۵۷ درصد رشد به ۴۰ و ۶۳ میلیون دلار در سالهای ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ رسیده است.

ستون پنجم جدول فوق سهم صادرات صنایع دستی از صادرات غیرنفتی را نشان می دهد. در سال ۱۳۹۱ حدود ۰/۱ درصد از کل صادرات غیرنفتی متعلق به صنایع دستی است که البته این مقدار در سال ۱۳۹۳ به ۰/۱۸ درصد رسیده است. ستون ششم جدول (۳) واردات صنایع دستی طی سالهای ۹۱ تا ۹۳ را نشان می دهد و به ترتیب

در این بخش به بررسی آمار تعداد اشیاء مرمت شده طی سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ پرداخته شده است.

جدول (۲)، تعداد اشیاء مرمت شده

سال	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
تعداد	۲۵۲۶	۲۰۰۵	۷۰۵

مأخذ؛ اداره کل موزهها

همانطور که ملاحظه می شود در سالهای ۱۳۹۱، ۹۲ و نه ماهه اول ۹۳ به ترتیب ۲۵۲۶، ۲۰۰۵ و ۷۰۵ شی مرمت شده است. از جمله عوامل مؤثر بر کاهش اشیاء مرمت شده طی این سالها می توان به کمبود اعتبار و فقدان اطلاعات آماری از برخی استانها اشاره نمود.

## ۲) صنایع دستی

در این بخش به مقایسه و بررسی آمارهای صادرات غیرنفتی و صنایع دستی طی سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ پرداخته می شود.

### ۳) بخش گردشگری

#### گردشگران ورودی و خروجی

آمارهای بخش گردشگری طی سالهای ۱۳۹۲ تا ۹۳ ( ۹ ماهه منتهی به آذر) در جدول (۴) ارائه شده است.

جدول (۴): گردشگران ورودی و خروجی (نفر)

سال	۱۳۹۲		۱۳۹۳	
	کل	۹ ماهه	کل	۹ ماهه
ورودی	۴۸۰۱۸۲۶	۳۸۰۸۰۵۲	-	۳۹۷۳۹۲۹
خروجی	۶۹۵۹۳۲۱	-	۷۴۴۷۱۴۷	-

مأخذ: معاونت گردشگری

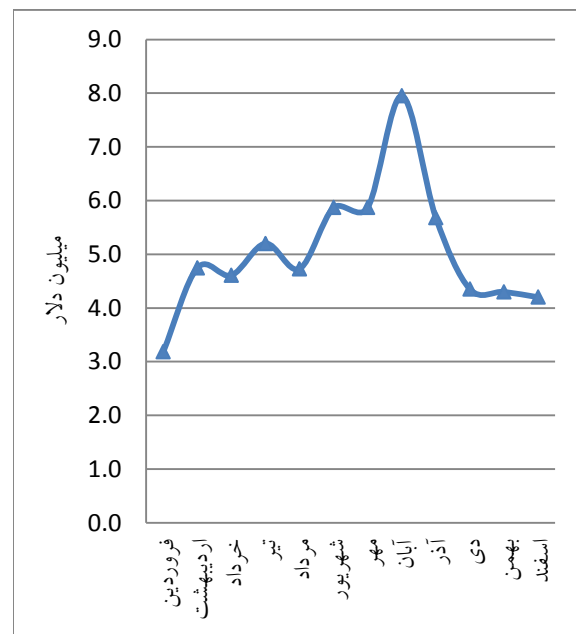
همانطور که در جدول فوق ملاحظه می‌گردد، تعداد گردشگران ورودی به کشور در سال ۱۳۹۲ در حدود ۴/۸ میلیون نفر بوده است. در پایان آذر ماه سال ۹۳ نیز حدود ۳/۹۷ میلیون نفر گردشگر وارد کشور شده است که در مقایسه با آذر ماه سال گذشته ۴/۴ درصد رشد را نشان می‌دهد.

همانطور که ملاحظه می‌شود حدود ۶/۹ میلیون نفر گردشگر در سال ۹۲ از کشور خارج شده‌اند که با رشد ۷ درصدی به ۷/۴ میلیون نفر در سال ۹۳ رسیده است. بررسی تراز گردشگری کشور از لحاظ تعداد گردشگر مؤید کسری تراز در این بخش می‌باشد.

برابر با ۱/۱، ۳/۱ و ۲/۸ میلیون دلار است. بررسی تراز تجاری صنایع دستی نشان دهنده مازاد تجاری در این صنعت می‌باشد. افزایش واردات علی‌رغم تراز تجاری مثبت در سال‌های اخیر چشم‌انداز این صنعت را مبهم نموده است. در پایان تصویری از روند صادرات صنایع دستی طی ۱۲ ماه سال ۱۳۹۳ ارائه می‌شود.

نمودار (۲)، روند صادرات صنایع دستی طی ۱۲ ماهه سال

۱۳۹۳



همانطور که در نمودار (۲) مشخص است، بیشترین و کمترین مقدار صادرات صنایع دستی به ترتیب با ۷/۹ و ۳/۲ میلیون دلار متعلق به آبان ماه و فروردین ماه سال ۱۳۹۳ می‌باشد.

از عوامل مؤثر بر افزایش ورود گردشگران خارجی به کشور در این سال می‌توان به؛ بهبود روابط خارجی، اهمیت و توجه دولت به بخش گردشگری، امنیت نسبی ایران در مقایسه با کشورهای منطقه و تسهیل در صدور روادید اشاره نمود. از جمله عوامل محدود کننده در این زمینه می‌توان به؛ کمبود تأسیسات گردشگری مطابق با استانداردهای جهانی، کمبود سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در حوزه زیرساخت‌های گردشگری، تبلیغات ناکافی در جهت شناساندن اماکن تفریحی و فرهنگی تاریخی کشور اشاره کرد.